

Nº 38
ENERO 2014

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja

Rioverde, Tobía y Nuevo Milenio ganaron los Premios a la Internacionalización



Cámara y Ayuntamiento
buscaron inversiones
para Logroño en Londres



El comercio logroñés
roza el sobresaliente
en atención al cliente



Cámara y Gobierno
fomentan el uso de la
factura electrónica

SUMARIO

PREMIOS INTERNACIONALIZACIÓN



Rioverde, Industrias Tobía y Calzados Nuevo Milenio, Premios a la Internacionalización

COMERCIO EXTERIOR



9 empresas riojanas participaron en las misiones comerciales a Argelia, Brasil y China

Jornada 'Cómo exportar a Estados Unidos'

Seminario de internacional 'Cómo diseñar y ejecutar nuestra estrategia de exportación'

La Cámara y el Ayuntamiento buscaron inversiones para Logroño en Londres

La Cámara participó en el Día del Emprendedor 2013

Diploma para los 50 emprendedores del Curso de Creación de Empresas

18 planes de negocio aspiran a Mejor Emprendedor 2013

Talleres sobre posicionamiento en Internet, formas jurídicas y obligaciones

Mirandoescaparates.com, Ebinor y Enbio, emprendedores del mes

EMPRENDEDORES



La atención del comercio logroñés vuelve a rozar el sobresaliente

El Black Friday se supera a sí mismo

Los Lunes del Comercio acogieron varias jornadas

COMERCIO INTERIOR



LA CÁMARA POR DENTRO



PP, PSOE y Cámara analizan los presupuestos 2014

Artal Regalos ganó el concurso de escaparates de Alfaro

La Cámara, en la Oficina Evolutiva de Grupo Pancorbo

Dinastía Vivanco recibió el Best Of Internacional

ACOVARA repartió 3.000 euros en su sorteo de otoño

La Cámara participó en 'Emprende con Vodafone'

Concurso de Escaparates de Haro

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA



Cámara y Gobierno fomentan la facturación electrónica

La Cámara participa en el comité del proyecto europeo Sudoe WINETech Plus

INNOVACIÓN





EDITORIAL

El modelo alemán, modelo a imitar

Las Cámaras de Comercio podemos contribuir eficazmente a aumentar la base exportadora española y diversificar los mercados de exportación, gracias a su capilaridad territorial y las nuevas funciones que contempla la futura Ley que regulará el funcionamiento y misión de nuestras instituciones.

En este sentido, la nueva Ley que previsiblemente verá la luz en la próxima primavera establece el Plan Cameral de Internacionalización y el Plan Cameral de Competitividad como pilares fundamentales de la actuación de las Cámaras en el futuro. Además, la futura Cámara de España será la coordinadora y vertebradora de la red de Cámaras en el exterior.

Por eso, se precisa un apoyo público a las Cámaras de Comercio en el ejercicio de sus funciones públicas, entre otras la internacionalización o el apoyo a los emprendedores o la mediación, entre otros. De hecho, en Alemania, donde las Cámaras de Comercio son el verdadero motor de la potencia de este país en su comercio exterior, los recursos recibidos del sector público permiten a las Cámaras germanas ser el agente más destacado en la promoción exterior del tejido empresarial. Es un modelo a imitar porque nadie duda de la eficacia de la economía alemana y de su favorable balanza comercial, tercera exportadora mundial.

El conjunto de Cámaras de Comercio alemanas en el exterior, con el imprescindible apoyo directo del Gobierno, ayuda decidida y eficientemente a las empresas alemanas en su expansión internacional, mediante su red de contactos, con análisis reales del mercado y la tutela efectiva. La nueva Ley de Cámaras de Comercio de España se orienta de modo positivo en este sentido.

En España, las Cámaras de Comercio somos la primera institución, después de la Administración, que más recursos dedicamos a fomentar la internacionalización de las empresas y ofrecer apoyo logístico en las acciones exportadoras. Durante 2013, las Cámaras hemos dedicado más de 17 millones de euros para que 8.000 empresas viajaran al exterior y pudieran promocionar sus productos y servicios. Sin olvidar las más de 500 acciones de promoción directa en 124 países, más de 200 cursos de formación, 9.000 servicios de asesoramiento y casi 30 Comités Bilaterales de Cooperación Empresarial. Son sólo algunos de los instrumentos que las Cámaras ponemos a disposición de las empresas que quieren abrirse a nuevos mercados.



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJÓS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejós Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 9.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com





Rioverde, Industrias Tobía y Calzados Nuevo Milenio, Premios a la Internacionalización

.....
La presencia en la ceremonia del Alto Comisionado de la Marca España reafirmó la proyección nacional de los galardones
.....



Las empresas riojanas Comercial Rioverde, Industrias Tobía y Calzados Nuevo Milenio recibieron los trofeos que les acreditan como ganadores de los Premios a la Internacionalización 2013, que otorgó la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, enmarcados en el Plan Global Rioja, junto a la ADER y el ICEX.

Al acto, celebrado en el restaurante Delicatto (Logroño), asistieron unos trescientos invitados, entre los que destacó la presencia del Alto Comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, lo que reafirmó la proyección nacional de estos premios

que, en esta edición, contaron con la inestimable colaboración de Caixa Bank, patrocinador oficial.

Los Premios a la Internacionalización 2013 tuvieron como objetivo promocionar la labor exportadora y servir de vehículo para potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior. Estos galardones se han convertido en un referente en el mundo de la empresa riojana, ya que reconocen los esfuerzos y méritos obtenidos por las empresas en su afán por adaptarse a los nuevos retos de la economía, marcada por la globalización.



El presidente de La Rioja, Pedro Sanz, durante su intervención ante los trescientos asistentes.

Estos son los criterios que se tienen en cuenta cada año a la hora de otorgar los Premios, que distinguen a empresas riojanas que dedican innumerables recursos humanos, materiales y tecnológicos en un intento por fomentar la vocación exportadora y la presencia de nuestros productos en los mercados internacionales. Este reconocimiento a la labor de las empresas y de la propia Cámara de Comercio e Industria de La Rioja en materia de internacionalización quedó rubrica-

do hace seis años con la visita de Sus Altezas los Príncipes de Asturias para presidir la ceremonia de entrega de los Premios, una visita histórica para la centenaria Cámara riojana. Hace cinco años también contamos con la visita del Real Madrid, cuarta marca española en el mundo, y en las cuatro últimas ediciones, con Zara, Repsol y Bankia, como firmas españolas reconocidas en todo el planeta, y el presidente del Consejo Superior de las Cámaras de Comercio españolas.

Presencia del Alto Comisionado de la Marca ESPAÑA

Este año, la ceremonia contó con la presencia del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros. Su presencia estuvo más que justificada, ya que esta figura se creó por parte del Gobierno de la Nación en junio del pasado año para llevar a cabo la planificación, impulso y la gestión coordinada de las actuaciones de las Administraciones Públicas, de organismos públicos y de cuantas entidades públicas y privadas protagonizan y están implicadas en la promoción de la imagen exterior de España en los ámbitos económico, cultural, social, científico y tecnológico.

Carlos Espinosa de los Monteros tiene rango de Secretario de Estado, pero ha trabajado tanto en el sector público como en el privado, en el que ha sido presidente, entre otras compañías, de Iberia, Mercedes Benz, Daimler-Chrysler y González Byass. El Alto Comisionado de la Marca España fue recibido en el restaurante Delicatto donde, antes del inicio de los

Premios, mantuvo un breve encuentro con los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio y estampó su firma en el libro de honor de la institución



El Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, firmó en el libro de honor de la Cámara.

INDUSTRIAS TOBÍA



Industrias Tobía surgió como fabricante de somieres en los años 50. Con distribución en los cinco continentes, actualmente, miles de personas descansan con Spaldin en EE UU, Canadá, México, Chile, Brasil, Marruecos, España, Francia, Portugal, Suiza o Reino Unido, entre otros. La presencia en mercados tan exigentes como el norteamericano, en el que se consolidó durante 2013 y en el que previsiblemente duplicará la facturación en 2014, exige a Spaldin cada

día un mayor enfoque a la innovación. En 2013, más de un 70% de la facturación de Spaldin provino de mercados exteriores, con EE UU como principal mercado de exportaciones, seguido de Canadá, México y Brasil. Muchos países ya confían en Spaldin, y el reto ahora es abrir nuevos mercados en China, Australia, Colombia, Qatar y Rusia. El objetivo de Spaldin es ser la marca líder en desarrollo de productos altamente tecnológicos.

CALZADOS NUEVO MILENIO



Calzados Nuevo Milenio se creó en el año 1998, a pesar de que su conocida marca, Victoria, nació en Calahorra en 1915. Comenzó a exportar en 2006. Desde entonces, y gracias a la exportación, la facturación de la empresa se ha multiplicado por cuatro, y las exportaciones ya representan más del 75% del total.

Las zapatillas Victoria son exportadas a 33 países, entre los que destacan Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Portugal, Bélgica, Suiza, EE UU, México, República del Congo, Arabia Saudí, Corea del Sur, Filipinas y Japón. El crecimiento ha sido exponencial en el último lustro, ya que han pasado de los 12 millones de euros facturados en 2008 a los más de 25 previstos en el 2013.

Para los próximos años, espera sobrepasar el 80% de las ventas y continuar afianzándose en otros continentes, como América y Asia, de forma más importante.

COMERCIAL RIOVERDE

WEB



Nacida en 1976, Rioverde es una empresa con sede en Logroño y dedicada a la fabricación y comercialización de encurtidos envasados. Actualmente, sus exportaciones representan el 11% de la facturación y el objetivo a corto plazo es alcanzar el 20%.

La vocación internacional forma parte de la filosofía de Rioverde que, desde sus orígenes, rompe con el tipo de producto existente en el mercado nacional, incorporando tendencias y tecnologías procedentes de

los países más avanzados del entorno, consiguiendo un producto adaptado a los más altos estándares internacionales.

Los países en los que actualmente Rioverde está presente con sus productos son: Portugal, Francia, Bélgica, Reino Unido, Rusia, Venezuela, México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Guatemala, Bolivia, República Dominicana, Estados Unidos, Canadá, Filipinas y Nueva Zelanda.

Gracias a Caixa Bank



La gala de la entrega de los Premios a la Internacionalización 2013 fue posible gracias al patrocinio de Caixa Bank, entidad que continuamente demuestra su incansable apoyo al mundo de la empresa y a la internacionalización de la economía.

9 empresas riojanas participaron en las misiones comerciales a Argelia, Brasil y China



En el marco del Plan Global Rioja, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, organizaron tres misiones comerciales a Brasil, Argelia y China. La ADER subvencionó directamente el 50% de los gastos del viaje y agendas de trabajo de las empresas.

Gracias al convenio entre la Cámara y el Gobierno de La Rioja, en 2013 se realizaron un total de nueve misiones comerciales en trece países, dirigidas a empresas de todos los sectores, con el objetivo de ayudarles a iniciar, aumentar y consolidar el proceso de internacionalización de sus negocios, mejorando así su competitividad.

ARGELIA

La misión multisectorial a Argelia se desarrolló entre el 21 y el 24 de octubre, con la participación de las empresas Euroseating Internacional, Conservas El Cidacos e Ismobel.

Argelia se sitúa en el lugar 27º en el ranking de naciones a las que La Rioja vende más productos. La balanza comercial entre La Rioja y Argelia es claramente favorable a los intereses riojanos, ya que en 2012 las exportaciones fueron por valor de 4,73 millones de euros, mientras que las importaciones apenas representaron 12.000 euros.

BRASIL

La octava misión del año tuvo como destino Brasil (Sao Paulo y Río de Janeiro). En esta misión, desarrollada del 4 al 8 de noviembre, participarn representantes de cuatro empresas riojanas pertenecientes a diferentes sectores: Tintas Arzubialde, Embutidos Alejandro Miguel, Línea de Seguridad (calzado de seguridad) y Velilla 2006 (vino).

Brasil ocupa el lugar 12º en el ranking de exportaciones riojanas y el 16º en cuanto a las importaciones. La balanza comercial es favorable a La Rioja: 22,8 millones de euros de exportaciones, por 14 millones de importaciones, en 2012.

CHINA

China (Shangai y Chengdu) fue el objetivo de la última misión comercial de 2013, celebrada del 25 al 29 de noviembre. En ella participaron las bodegas riojanas Heredad de Nalda y Bodegas Vinícola Real.

China se sitúa en el puesto 22º en el ranking de naciones a las que La Rioja vende más productos, y el 3º en cuanto a las importaciones. La balanza comercial favorece al país asiático, con exportaciones por valor de 11,6 millones de euros, frente a importaciones de 85,27 millones.

MISIONES



REALIZADAS EN EL TERCER TRIMESTRE

DESTINO	FECHAS	PARTICIPANTES
Argelia.	Del 21 al 24 de octubre.	3 empresas.
Brasil.	Del 4 al 8 de noviembre.	4 empresas.
China.	Del 25 al 29 de noviembre.	2 empresas.

“Hay que quitarse la imagen de que el mercado de EE UU es difícil para las empresas de aquí”

Lo afirmó la ponente de la jornada sobre cómo exportar a EE UU

“Hay que quitarse la imagen de que el mercado norteamericano es difícil de afrontar para una empresa de aquí”, aseguró la consultora experta en ese mercado Tania Martínez, quien impartió un seminario empresarial en la Cámara de Comercio sobre ‘Cómo exportar a Estados Unidos: permisos, etiquetado y requisitos’, al que asistieron representantes de más de una treintena de firmas riojanas.

Esta experta subrayó que, lejos de lo que parece, “Estados Unidos es un país con un sistema muy flexible y, desde luego, hay que escucharlo y estudiarlo previamente para ver que en realidad no existe esa dificultad para vender productos allí. No en vano tienen un sistema administrativo y burocrático muy rápido, aunque, eso sí, hay que conocer la regulación antes de aventurarse a ir allí a exportar”, advirtió, ya que “hay que cumplir con la



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, presentó a Tania Martínez.

legislación y todos los requisitos y no resbalar en este sentido para evitar problemas, porque si no el producto que quieres introducir directamente no entra en el país”.

“Hay mercados internacionales más sencillos de abordar que el español”

Lo aseguró un experto en un seminario sobre estrategia exportadora

El experto en asesoría de Comercio Exterior Joan Jaumot animó a las empresas a exportar porque, en este momento, “hay mercados internacionales mucho más fáciles de abordar que el propio de España”. Así lo afirmó ante el medio centenar de empresas riojanas que asistieron al seminario de Internacional ‘Cómo diseñar y ejecutar nuestra estrategia de exportación’, organizado por la Cámara.

Una correcta definición de la estrategia exportadora es clave para el éxito, por lo que es necesario una reflexión previa antes de lanzarse a tratar de vender fuera de nuestras fronteras. En el seminario se ofrecieron claves para poder hacerlo, ya que cada sector



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, junto a los ponentes.

y también cada país tiene sus características propias. A la hora de diseñar una estrategia de exportación hay que tener en cuenta una priorización de países, de qué forma se actuará en cada país (mediante delegación, distribuidor, vendedor, partner, etc.), se analizan los canales de distribución, los diferentes sectores, productos, etc.

JORNADA ALFARO

Por otra parte, la técnico de comercio exterior de la Cámara, Cristina Quintero, impartió una jornada en Alfaro sobre cómo romper barreras en la exportación, a la que asistieron una veintena de firmas de la comarca.

La Cámara y el Ayuntamiento buscaron inversiones para Logroño en Londres



El presidente cameral, José M^a Ruiz-Alejos, y la alcaldesa, Cuca Gamarra, regresaron de la 'city' con el objetivo cumplido

El I Encuentro Institucional de Internacionalización de la ciudad de Logroño, celebrado en Londres, tuvo un balance “muy satisfactorio”, según señalaron los máximos responsables de la delegación logroñesa: la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos.

Ambos destacaron “el interés de los contactos establecidos y los acuerdos, que ya llevamos avanzados y que se deberán materializar en los próximos meses”. Esta colaboración se extenderá en diversos ámbitos, desde el formativo, tanto de jóvenes como de profesionales, hasta el progreso empresarial y de captación de nuevas inversiones.

En la agenda de trabajo, tuvieron cabida reuniones con dos grupos de cámaras de comercio que acogen a 3.000 empresas, The Thames Valley Chamber of Commerce Group y The Hertfordshire Chamber of Commerce, así como con dos de las más prestigiosas universidades londinenses, la Escuela de Ciencias Económicas y Políticas de Londres y la Regent's University, y otras instituciones empresariales. “En todas las instituciones, encontramos un gran interés por nuestra ciudad y el modelo de administración y empresa que desarrollamos”, resaltó la alcaldesa.





ESTRENO DE 'LOGROÑO, UNA CIUDAD PARA INVERTIR'



El I Encuentro Institucional para la Internacionalización de la ciudad de Logroño tuvo por objetivo impulsar el desarrollo económico de Logroño a través de su proyección exterior, además de intentar atraer inversiones a la capital riojana.

En los encuentros con Universidades, se estudiaron posibles vías de colaboración en el ámbito investigador y de difusión del español. Y en el terreno empresarial, a través de las Cámaras de Comercio, la delegación riojana presentó las oportunidades de Logroño para invertir, así como también posibles alianzas empresariales e institucionales, intercambios de ideas, prospección de mercados o fórmulas comerciales y turísticas, entre otras.

Además, se aprovechó el desarrollo de esta misión para estrenar el documento 'Logroño, una ciudad para invertir', un cuaderno de venta de Logroño que Ayuntamiento de Logroño y Cámara de Comercio han editado para mostrar las potencialidades y atractivos de Logroño en el exterior. Una herramienta de promoción que ambas instituciones difundirán en todos sus desplazamientos al exterior.

El viaje se enmarcó en el convenio de colaboración firmado entre la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño en febrero de 2013 con el objetivo de establecer las mejores condiciones de desarrollo económico para la ciudad y su internacionalización.





La responsable de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra, y los concejales Pilar Montes, Javier Merino y Ángel Sáinz Yangüela, presentaron la campaña.

Más de 300 actividades hicieron sentir que **'Logroño es Navidad'**

La programación ocupó 675 horas de dinamización comercial

La responsable del Área de Comercio de la Cámara de La Rioja, Patricia Lacarra, y la concejala de Comercio, Cultura y Turismo, Pilar Montes, presentaron las diferentes iniciativas impulsadas por ambas entidades para dinamizar el comercio en Logroño durante las fiestas de Navidad. Toda la información se recogió en un folleto que, bajo el eslogan 'Logroño es Navidad', se buzoneó a todos los vecinos de la ciudad y se distribuyó en los diferentes servicios municipales.

La Campaña de Navidad arrancó el 20 de diciembre, en la Concha de El Espolón, con un acto inaugural amenizado con la actuación musical de Six Band y una chocolatada solidaria, y se prolongó hasta el 6 de enero.

CARTERO REAL

Una de las iniciativas diseñadas para fomentar la compra en los comercios de Logroño fueron los paseos en bicicleta del Cartero Real por las calles y zonas comerciales de la ciudad. En su saco llevaba cartas que ofrecía a los compradores, con vales de compra de 100, 60, 40 y 20 euros que los afortunados tuvieron que

gastar en 15 minutos en los comercios locales. En total, repartió 6.000 euros que revertieron nuevamente en el comercio de ciudad.

PARA LOS NIÑOS

'Logroño es Navidad' dirigió muchas de sus actividades a los más pequeños, como el Tren de la Navidad, que recorrió las calles Muro de la Mata, Gran Vía, Vara de Rey, Portales y Murrieta, hinchables, juegos tradicionales, camas elásticas y talleres de cocina. Además, personajes de Disney amenizaron las calles repartiendo caramelos y obsequios entre los niños.

La música también fue protagonista en la campaña, con la programación de diferentes conciertos y pasacalles.

SOLIDARIDAD

Asimismo, el programa incluyó varias iniciativas solidarias, como galas benéficas, la recogida de juguetes en la Gota de Leche y actividades que buscaron ayudar a los más desfavorecidos en unas fechas tan señaladas.



La juguetería Divertoys y la Óptica Caro Cánovas Gran Vía obtuvieron premios, de 1.000 y 2.000 euros, por conseguir las mejores calificaciones del estudio.

La atención del comercio logroñés vuelve a rozar el sobresaliente

Así lo refleja el cuarto estudio 'Comprador Misterioso', de la Cámara, que ha evaluado a un centenar de establecimientos

La cuarta edición del estudio 'Comprador Misterioso', realizado en los últimos meses entre un centenar de establecimientos comerciales de la capital riojana, a petición de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, ha vuelto a arrojar unos sensacionales resultados, señalando que el comercio de la capital riojana roza el sobresaliente en su atención al cliente: un 8,6 o, lo que es lo mismo, 86 sobre 100 puntos de evaluación.

La principal conclusión del estudio es que la atención al cliente es muy satisfactoria, esmerada y profesional. En líneas generales, el estado de conservación y la imagen transmitida por los comercios es muy positiva.

Los expertos que actuaron como clientes en estos comercios destacaron aspectos como la amabilidad y corrección del personal, la limpieza del interior de los establecimientos y el aspecto atractivo y ordenado observado en la gran mayoría de los escaparates de los comercios visitados.

Al igual que el pasado año, se ha destinado una partida de más de 3.700 euros, a través de procesos de seguimiento y tutoría, para los ocho establecimientos con las notas más desfavorables, para mejorar su atención comercial al cliente y la imagen de sus negocios.

Las áreas menos valoradas fueron la política de comunicación e información al cliente. También se aprecian oportunidades de mejora en el empleo de tecnologías de la información y comunicación.

MEJORES PUNTUACIONES

Al igual que en las tres ediciones anteriores, se premió a los dos establecimientos con mejores calificaciones. En esta ocasión fueron la óptica Caro Cánovas Gran Vía y la juguetería Divertoys, que recibieron 2.000 y 1.000 euros para reformas en su local; compra de equipos informáticos, implantación de la norma UNE 175001; o inversiones que supongan una mejora del comercio (plan de interiorismo, escaparatismo, etc.).

El Black Friday se supera a sí mismo



Los resultados de la tercera edición confirmaron el éxito de la iniciativa, con un incremento de ventas de hasta el 400 por 100

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja valoraron de forma positiva la tercera edición de la campaña comercial Black Friday tras las encuestas realizadas entre los 314 establecimientos participantes, 16 más que el año pasado y 70 más que en 2011 (en 2011: 244 y en 2012: 298). Una cifra que supuso un 28% más que en la primera edición de esta actividad.

Los resultados del Black Friday confirmaron el éxito de la iniciativa, con un incremento de ventas de hasta un 400% en algunos de los comercios. Los establecimientos encuestados mostraron su satisfacción por el aumento de ventas y aseguraron que la campaña Black Friday se consolida y se ha convertido en una cita ineludible del calendario comercial.

LOS COMERCIANTES LE DIERON UN 9,1

Así, la nota otorgada por los establecimientos fue de 9,1, superando a la de 2012, que fue de un 8. Entre los parámetros más valorados por los comerciantes destacó el aumento de las ventas; la necesidad de

repetir una iniciativa que es positiva para el comercio y la ciudad; el movimiento de gente en la calle durante la jornada; y la publicidad en localidades limítrofes, algo que se notó en el aumento de visitantes de otros lugares, muchos de ellos de Navarra.

Tanto el Ayuntamiento de Logroño como la Cámara de Comercio destacaron estas cifras, ya que el objetivo de esta iniciativa era conseguir incentivar el consumo, logrando beneficio tanto para los comerciantes como para los clientes, al ofrecer descuentos del 20 por ciento en una amplia variedad de productos y durante todo el día.

Los sectores comerciales más representados fueron moda y complementos, hogar y decoración, calzado, lencería, mercería y moda infantil, entre otros.

Además, como novedad, algunos establecimientos participantes aprovecharon la iniciativa para organizar actividades especiales en sus comercios para atraer a potenciales clientes.

Los Lunes del Comercio acogieron jornadas sobre **neuromarketing, entrenamiento en ventas, ayudas y atención en inglés**

La Sala de grados de la Universidad de La Rioja acogió tres jornadas dentro de las actividades programadas en el ciclo Los Lunes del Comercio: Soluciones de marketing en el punto de venta, que organiza la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Logroño en la Universidad de La Rioja.

NEUROMARKETING

El seminario Neuromarketing aplicado al comercio trató sobre cómo los avances de las neurociencias en los últimos años han permitido conocer y comprender la influencia de los estímulos del marketing en la conducta y en el comportamiento de los consumidores.

El programa se desarrolló en tres partes: Lo que debes saber sobre el cerebro del consumidor, Claves del éxito de la distribución comercial en el siglo XXI: Cuando la compra se convierte en una experiencia memorable y un taller práctico. El ponente de la jornada fue el Dr. Jesús Perán.

ENTRENAR EN VENTAS Y LÍNEAS DE AYUDA

Por otra parte, los Lunes de comercio acogieron una sesión doble sobre Entrenar en ventas (II) y sobre subvenciones municipales y de la ADER para el comercio de Logroño.

En la primera parte, las profesoras Yolanda Sierra y Cristina Olarte, partiendo de más de 200 experiencias de compras realizadas en tiendas de Logroño, propusieron ideas de mejora concretas, con una metodología práctica. En la segunda parte de la sesión, Alejandro Manzanares del Valle presentó las subvenciones municipales para el comercio de Logroño, mientras que Mercedes Cerezo ofreció información sobre las ayudas de la ADER al comercio.

ATENDER A TURISTAS EN INGLÉS

El último de los seminarios se enfocó a Cómo atender a los turistas en inglés. En esta sesión práctica, dirigida por la profesora Andrea Rosca, doctora en Filología Inglesa por la Universidad de La Rioja, los participantes repasaron el vocabulario básico de la compra (ej. el precio, los tejidos, los productos más comprados en España por los turistas) y aprendieron a hablar sobre las ventajas de los productos y cómo interactuar con los clientes. Por último, redactaron su propio protocolo de venta.



ACCESO A LA WEB



La Cámara participó en el Día del Emprendedor 2013

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y el presidente de la Comisión de Emprendedores, Jesús Aguado, participaron en la última edición del Día del Emprendedor, celebrada en Riojaforum y que contó con la participación de 50 expositores relacionados con el emprendimiento y representantes de diferentes sectores, como el marketing, la publicidad, la eficiencia energética, los servicios a emprendedores o las TIC.

El Día del Emprendedor se concibe como un encuentro en el que emprendedores y empresarios pueden compartir conocimientos, experiencias, testimonios y participar en actividades encaminadas a potenciar la creación de empresas, a mejorar el nivel de competitividad y uso de las nuevas tecnologías.

Sus actividades están dirigidas a fomentar la iniciativa emprendedora; reconocer la labor del empresario;



Ganadores del Concurso de Emprendedores.

difundir sus experiencias; y facilitar a los futuros y actuales emprendedores el asesoramiento y la información necesarios para el desarrollo de su proyectos.



LIMPIEZA DE EDIFICIOS

LA RIOJA

Pide presupuesto, no tienes nada que perder

Telf. 941 21 16 80
www.limpiezaslarioja.com

Diploma para los **50 emprendedores** del curso de Creación de Empresas



El presidente de la Comisión de Formación de la Cámara, Jesús Aguado, participó junto al consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, en la entrega de los diplomas acreditativos a los 50 emprendedores y empresarios que participaron en la primera edición del Curso de Creación de Empresas. Además, durante este acto se inauguró la segunda edición de 2013.

SEGUNDA EDICIÓN

Esta acción formativa se enmarca en el Plan Emprende Rioja, que fomenta la creación de nuevas iniciativas empresariales y facilitar el camino a los emprendedores riojanos. Este plan del Gobierno de La Rioja, la Cámara,

la FER y la AJER ofrece un servicio integral de apoyo al emprendedor, proporcionándole todos los recursos y servicios necesarios para poder hacer realidad su idea de negocio, desde el inicio hasta su puesta en marcha efectiva.

Para ello, el curso plantea un programa mixto de formación presencial y online. La duración total del curso es de 215 horas (15 horas presenciales y 200 de formación online). Además, los alumnos cuentan con el apoyo de un tutor, que lleva a cabo un seguimiento continuado de cada idea empresarial, a través de tutorías escritas, audioconferencias o videoconferencias.

18 planes de negocio aspiran a **Mejor Emprendedor 2013**

 **Cátedra de Emprendedores**

ACCESO A LA WEB 

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio en la Universidad de La Rioja cerró el plazo del concurso del Premio al Mejor Emprendedor 2013 con 18 las candidaturas recibidas, lo que supuso un incremento del 28,5% respecto a las presentadas en 2012 y 2011. La finalidad del premio es dar un impulso económico, reconocer los logros de los emprendedores y proporcionar visibilidad a los modelos de negocio más innovadores, originales y viables de las empresas creadas recientemente en nuestra región.

Un gran número de las propuestas recibidas está relacionado con el sector de las TIC. Otras están dirigidas

a mejorar el bienestar personal, incrementar y mejorar las opciones de turismo y ocio, promover la creatividad y la demanda de productos personalizados y prestar servicios avanzados a particulares y empresas. Todas ellas destacan por ser modelos de negocio fuertemente innovadores. Además, la mayoría de equipos humanos están compuestos por profesionales multidisciplinares, que permiten complementar habilidades gracias a los conocimientos previos de los equipos mixtos, a su experiencia y a las redes desplegadas durante su etapa laboral previa.

La decisión del jurado se conocerá antes del 26 de febrero.

Mirandoescaparates, Ebinor y Enbio, emprendedores del mes



Santiago Zulueta y Diego Rodríguez recibieron el diploma de Emprendedor del mes de octubre por su empresa Ebinor, relacionada con el sector de las energías ecorrenovables y más concretamente con la fabricación y distribución de biomasa. Se trata del primer centro de producción y logística de la biomasa del norte de España.

MIRANDOESCAPARATES.COM

Por su parte, Raúl González Ruiz fue reconocido como Emprendedor del mes de noviembre, por su

empresa Mirandoescaparates.com, una web que cubre una laguna de información existente sobre los negocios que tenemos a nuestro alrededor y en la que todas las empresas pueden exponer su escaparate.

ENBIO

Finalmente, el reconocimiento de Emprendedor del mes de diciembre fue para Rodolfo Valpuesta, por Enbio, un servicio de mensajería en bicicleta, dirigido a empresas y particulares, respetuoso y sensibilizado con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Talleres sobre posicionamiento en Internet, formas jurídicas y obligaciones varias

La Cámara de La Rioja organizó dos talleres gratuitos para emprendedores, en el marco del Plan Emprende Rioja.

El primero de ellos versó sobre asesoramiento básico: cómo elegir la forma jurídica que mejor se adapta a cada necesidad y sobre las principales obligaciones fiscales, laborales y de la Seguridad Social. Fue impartido por Sergio Gil-Gibernau Mariné y Ainara Muñoz Betegón, abogados del bufete Gil-Gibernau Especialidades Jurídicas Sociedad Limitada Profesional.

Cómo posicionar una marca en Internet fue el tema del segundo taller, impartido por Elsa Ábalos, socia fundadora de Masquecomunicación.com, empresa especialista en Marketing y Branding 2.0.



Cámara y Gobierno fomentan la facturación electrónica



El presidente de la FER, Jaime García-Calzada; la consejera de Administración Pública y Hacienda, Concepción Arruga; y el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, firmaron el acuerdo.

El presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y la consejera de Administración Pública y Hacienda, Concepción Arruga, firmaron un convenio de colaboración para desarrollar distintas acciones de promoción del servicio de facturación electrónica impulsado por el Gobierno de La Rioja, en el marco de la Estrategia Digital 2013-2015.

El convenio persigue facilitar a los empresarios riojanos su adaptación al cambio tecnológico que supone el servicio de facturación electrónica.

En virtud del acuerdo, la Cámara de La Rioja se comprometió a colgar en su página web el tutorial relativo al acceso al servicio de facturación electrónica y a su gestión. Por su parte, el Gobierno de La Rioja será el encargado de redactar el contenido del mismo, así como de proporcionar asistencia técnica gratuita para asesorar y resolver cualquier duda acerca de la utilización de la plataforma.

.....
Dentro del convenio entre ambas entidades, se celebró una jornada para informar a los socios de la institución de las ventajas y funcionamiento del nuevo servicio
.....

AGILIZAR PLAZOS

El Gobierno de La Rioja aprobó hace unos meses el decreto por el que se regula el registro de facturas y el servicio de facturación electrónica, con el objetivo de agilizar los plazos de pago a los proveedores y reducir cargas administrativas.

Asimismo, este servicio ofrece importantes ventajas al empresario, ya que le facilita el envío, rectificación, consulta y seguimiento de sus facturas y, a su vez, le permite reducir costes, ya que ahorra en papel, ensobrado, timbrado, etc.

Está previsto que el nuevo decreto entre en vigor el 1 julio de 2014, si bien, con carácter general, no será obligatorio hasta transcurridos 6 meses para todos los proveedores de la Administración riojana y de sus organismos autónomos y sector público.

ACCESO AL SERVICIO

El acceso al servicio de facturación electrónica se realizará a través de la web del Gobierno de La Rioja (www.larioja.org/facturaelectronica). Para tener acceso, los proveedores de la Comunidad deberán darse de alta en el servicio de facturación electrónica a través de un certificado digital o DNI electrónico para poder presentar las facturas.



JORNADA

Una de las primeras colaboraciones del convenio consistió en la celebración de una jornada informativa dirigida a los socios de la Cámara. En ella, se abordó el régimen jurídico del decreto por el que se regula la implantación de la factura electrónica, la plataforma de facturación electrónica desde la visión del proveedor y el servicio de facturación electrónica en el Gobierno de La Rioja.

PP, PSOE y Cámara analizan los presupuestos 2014

El Secretario General del Partido Popular de La Rioja, Carlos Cuevas, los senadores Francisca Mendiola y Daniel Osés, y la diputada regional, Raquel Sáenz, se reunieron con el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, y miembros del Comité Ejecutivo de la entidad, para analizar los Presupuestos de La Rioja y del Estado para 2014.

Por otra parte, el secretario general del PSOE, César Luena, acompañado por el secretario de organización, Francisco Ocón, y por el secretario de Relaciones Institucionales, Economía, Política Industrial y Empleo, Vicente Urquía, presentaron en la Cámara de La Rioja la alternativa económica que presenta su partido a los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma para el próximo ejercicio 2014.

José María Ruiz-Alejos se comprometió a seguir aportando, desde la institución, sugerencias a la acción de los gobiernos que supongan "ventajas para el mundo empresarial y contribuyan a generar riqueza".



Artal Regalos ganó el concurso de Escaparates de Alfaro

La Cámara de La Rioja participó en la entrega de premios del Concurso de Escaparates de Navidad, organizado por la Asociación de Comerciantes de Alfaro, que se llevó a cabo en el salón de plenos del Ayuntamiento.

Los escaparates ganadores fueron Artal Regalos (primer premio), Peluquería Tanis (accesit) y Ferrotorres (accesit). El jurado estuvo compuesto por tres miembros del mundo del diseño y la decoración (Raquel Illán, Laura Ruiz y Eduardo Castillo).



La Cámara, en la Oficina Evolutiva de Grupo Pancorbo

El director de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, moderó una ponencia sobre la normativa europea SEPA, dentro de la iniciativa Oficina Evolutiva en la que, un año más, el Grupo Pancorbo presentó las últimas novedades en tecnología y equipamiento para el sector profesional. Más de 800 empresas y profesionales se acercaron para ver las soluciones expuestas y asistir a las demostraciones de productos y servicios.

El evento se celebró en las instalaciones de Grupo Pancorbo en la calle Belchite, que cuentan con 700 m² para exposición, salas de formación y propuestas en sistemas informáticos, reprografía, software de gestión, comunicaciones y equipamiento de espacios de trabajo.

Dinastía Vivanco recibió el Best Of Internacional



Vivanco Enoturismo y Experiencias, de Bodegas Dinastía Vivanco, obtuvo el galardón Best Of internacional que otorga la Red de Capitales y Grandes Viñedos, en la categoría de Arte y Cultura, en una gala celebrada en San Francisco (EE UU). Esta ceremonia sirvió como cierre de la Asamblea General anual internacional de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, en la que participa la Cámara de La Rioja.

El director de servicios generales de Dinastía Vivanco viajó hasta San Francisco para recoger el galardón que reconoce la riqueza artística y etnológica de las múltiples exposiciones temporales que alberga la bodega.

ACOVARA repartió 3.000 euros en premios en su sorteo de otoño



La asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes, ACOVARA, realizó su Sorteo de Otoño en el que repartió 3.000 euros, distribuidos en 12 premios de 250 euros en vales de compra para canjear en los comercios pertenecientes a la asociación. Al evento, asistió el director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, además del gerente de la ADER Javier Ureña; la concejala de Participación Ciudadana, Elena Eguizábal; y el presidente de la Asociación, Juan José San Miguel.

La Cámara participó en 'Emprende con Vodafone'



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, fue uno de los ponentes de la mesa redonda celebrada dentro de la jornada 'Emprende con Vodafone', organizada por Nueva Rioja SA, dentro de su ciclo 'Desayunos con...'. La sesión incluyó la presentación de los casos de éxito de de Green Box, Club de Consultores y Quantitas Energy. 'Emprende con Vodafone' ofrece asesoramiento y orientación profesional a los empresarios interesados y pone a su disposición un completo equipo de 'coaches' y soluciones prácticas gratuitas.



Ferrharo ganó el Concurso de Escaparates de Haro

Ferretería Ferrharo, Salónica y Muebles Guerra obtuvieron los tres primeros premios en el Concurso de Escaparates de Navidad organizado por la Asociación de Comerciantes y Hostelería de Haro, ACCIRA. Además, Óptica Fernández ganó el premio a la participación, en el sorteo realizado entre todos los comerciantes participantes. El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, participó en la entrega de los premios.

La Cámara participa en el comité del proyecto europeo Sudoe WINETech Plus

El objetivo de esta iniciativa es dinamizar el sector vitivinícola desde el punto de vista tecnológico, económico y social



Consolidar y desarrollar un sector vitivinícola competitivo en el ámbito internacional en la zona Sudoe (en la que está integrada La Rioja) es el objetivo principal del proyecto europeo WINETech Plus, que celebró una reunión de su Comité Técnico en Alentejo (Portugal). A este encuentro asistió una representante de la Cámara de La Rioja, como socio riojano participante del proyecto, junto al Gobierno regional y la Fundación Universidad de La Rioja, además de socios de otras nueve regiones de tres países del espacio Sudoe que también están representados.

Administración Pública, empresas (representadas en La Rioja por la Cámara) y centros de investigación de tres países distintos (España, Francia y Portugal) colaboran en WINETech Plus para lograr una dinamización integral del sector vitivinícola desde un punto de vista tecnológico, económico y social, aumentando la formación y las oportunidades de empleo en las regiones participantes.

INVERSIÓN PRIVADA

En la jornada, se analizó la situación del proyecto, mediante una evaluación y programación de acciones de futuro, así como la puesta en común y aprobación de colaboraciones con diversas entidades para fortalecer el proyecto.

Desde la Cámara de Comercio de La Rioja se propuso la identificación y contacto con posibles inversores privados interesados en proyectos de innovación lanzados desde WINETech Plus. Además, se celebró una mesa redonda de networking tecnológico y empresarial en la que se debatieron asuntos como la transferencia de tecnología en el sector vitivinícola dentro de estas regiones europeas, así como el fomento de las redes de cooperación entre empresas, bodegas y centros de investigación.

ESPAÑA, PORTUGAL Y FRANCIA

En este proyecto WINETech Plus participan nueve regiones de tres países del espacio Sudoe: cuatro regiones españolas (La Rioja, Galicia, Castilla y León y Castilla-La Mancha); dos regiones portuguesas (Alentejo y Norte); y tres regiones francesas (Languedoc-Roussillon, Aquitania y Midi-Pyrénées).

La Cámara de La Rioja es una de las instituciones socias que representa los intereses empresariales en el proyecto frente a otros socios institucionales como la Administración o los centros de investigación de las universidades, asegurando que los proyectos de I+D+i estén conectados a la realidad empresarial.

DEPARTAMENTOS



PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN, NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo